

STARKES STUDIUM. GUTE AUSSICHTEN.

Crossmediale Vernetzung macht die Medienproduktion immer umfassender, die Aufgabenfelder werden vielfältiger und spezieller. Dementsprechend gewinnen auch Schnittstellenkompetenzen stark an Bedeutung. Diese Entwicklung greift das Masterstudium auf. Der Studiengang ist ein konsekutiver Masterstudiengang mit stark anwendungsorientiertem Profil. Medienproduktion oder Medieninformatik – du entscheidest selbst über deinen Schwerpunkt und in welcher Disziplin du dein Wissen vertiefen möchtest. Mit der Masterarbeit schließt du dein Studium im dritten Semester ab.

MIT DEINEM ABSCHLUSS STEHEN DIR VIELE WEGE OFFEN: EROBERE DIE MEDIENWELT

Nach deinem erfolgreichen Studium eröffnen sich für dich als Master of Engineering viele beruflichen Perspektiven, zum Beispiel als User-Experience-DesignerIn, als Interface-DesignerIn, als Bild- und ToningenieurIn oder Multimedia-RedakteurIn in klassischen Medien, als EntwicklerIn oder DesignerIn für Multimedia (Werbe-)Agenturen und bei Medien-Dienstleistern oder als Social-Media-ManagerIn, Produkt- oder ProjektmanagerIn in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen. Dir stehen auch die Wege offen für eine Karriere als EntwicklerIn für Web oder Apps, als 3D-ArtistIn oder du revolutionierst die Gaming-Welt als Spiele-EntwicklerIn.



BESSER STUDIEREN. AN DER OTH AMBERG-WEIDEN.

Du willst was bewegen? Dann fang' jetzt damit an – und studiere an der OTH Amberg-Weiden.

Das sind deine Studienvorteile!

- Direkte Nähe und Anbindung zu Nürnberg und Regensburg
- Kleine Studiengruppen und persönliche Atmosphäre
- Intensive Zusammenarbeit zwischen Studierenden und ProfessorInnen
- Hoher Praxisbezug
- 24h Bibliothek: Lern- und Arbeitsort rund um die Uhr
- Top-Wirtschaftskontakte für optimale Karrierechancen
- Kontakte zu Partnerhochschulen auf der ganzen Welt
- Lernen und grillen auf einem der schönsten Campusse in Bayern



GLEICH ONLINE BEWERBEN
UND MEHR ERFAHREN!
WWW.OTH-AW.DE/MP

Deine Ansprechpartner

Prof. Dr. Dieter Meiller

Studiengangsleiter Medientechnik und Medienproduktion
Telefon: +49 (9621) 482-3614
E-Mail: d.meiller@oth-aw.de

Studien- und Career Service

E-Mail: studienberatung@oth-aw.de
Telefon: +49 (9621) 482-3133 oder -3132

Dein Studienort

Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden

Campus Amberg

Kaiser-Wilhelm-Ring 23
92224 Amberg
Telefon: +49 (9621) 482-0
www.oth-aw.de



ENTDECKE DIE DIGITALEN MEDIEN!

Digital, crossmedial oder klassisch – im Masterstudiengang Medientechnik und Medienproduktion erweiterst du dein Wissen und wirst zum »Medienmacher«. Von der ersten Idee über die kreative Gestaltung bis zur technischen Umsetzung lernst du, unterschiedliche Medienprodukte für Film, Fernsehen, Print, Internet, Apps, Games & Co. zu entwickeln und herzustellen. Neben der gestalterischen Kompetenz erhältst du die Fähigkeit zu Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet der Medientechnik.

Medienprogrammierung und Interface-Design, aber auch betriebswirtschaftliche Kenntnisse kommen nicht zu kurz: Als AbsolventIn kennst du die Methoden, wie du Innovationen strukturiert entwickelst. Du bist in der Lage, Businesspläne für Medienprojekte zu erstellen und den Aufwand für Projektleistungen einzuschätzen. Diese Fähigkeiten erlauben es dir, dich schnell in Funktionen mit Personal- und Projektverantwortung einzuarbeiten. So kannst du nach deinem Abschluss auch eine wissenschaftliche Karriere inklusive Promotion einschlagen. Mach' mehr mit Medien – und entdecke den Master Medientechnik und Medienproduktion.



„Dieses Studium ist ein sehr gutes Fundament für Tätigkeiten im Projektmanagement und der Entwicklung von größeren Medienprojekten.“

Simon Pilkowski, Absolvent Medientechnik und Medienproduktion

Von der Idee und Konzepterstellung über die Organisation der Studiogäste und den Sendeablauf bis hin zur Bühnengestaltung und der Live-Schaltung über YouTube – im Fach Studioproduktion wird eine 45-minütige Live-Sendung auf die Beine gestellt. Hier lernst du Berufsfelder wie Produktionsleitung, Redaktion, Grafik, Regie, Kamera, Toningenieur oder Bildschnitt praktisch kennen.



Live-Sendung im vollausgestatteten Hochschulstudio

Multimediale Werke, Videoinstallation, interaktive Installationen – im Fach Medienkunst stehen die gestalterischen Möglichkeiten digitaler Technologien im Fokus. Dabei kannst du dein kreatives Potenzial entwickeln, aktuelle Themen kritisch betrachten, eigene medienästhetische Konzepte und Projekte umsetzen. Am Ende des Semesters werden die außergewöhnlichen Exponate in einer Medienkunstausstellung präsentiert.



Digitale Kunst

Mit interaktiven Anwendungen die Welt neu erfahren: In der Gaming-Branche und der Industrie schaffen Virtual und Augmented Reality völlig neue, überwältigende Möglichkeiten. Bei Augmented-/Virtual Reality-Projekten und 360°-Produktionen erlernst du in einem interdisziplinären Team Kompetenzen aus beiden Vertiefungsrichtungen. Das macht diesen Master einzigartig. Industrielle Bildverarbeitung, moderne Internettechnologien, anwendungsorientierte 3D-Modellierung und Animation und mehr – du wählst nach deinen Interessen!



Augmented/Virtual Reality

Web-Engineering und Interface-Design, Applikationsdesign und Cybersicherheit – du kombinierst klassische und innovative Technologien der Medientechnik und Medieninformatik zu Mediensystemen und Medienprodukten und lernst die Herausforderungen professioneller Realisierung kennen.



Anwendungsorientierte Programmierung