



fördern • führen • inspirieren



Studiendauer	7 Semester
Bewerbungszeitraum	01. Mai bis 15. Juni
Studienbeginn	01. Oktober
Abschluss	Bachelor of Engineering (B. Eng.)

Hochschule Amberg-Weiden
 Hochschule für angewandte Wissenschaften
 Kaiser-Wilhelm-Ring 23
 92224 Amberg

info@haw-aw.de Tel.: (09621) 482-0
 www.haw-aw.de Fax: (09621) 482-49 91

MT *B.Eng.*

Fakten auf einen Blick

Medienproduktion und Medientechnik

Verbindung von technischen, informationstechnischen und gestalterischen Fertigkeiten **breit einsetzbare Nutzungs- und Anwendungskompetenz** Entwicklung und Realisation technischer Konzepte für multimediale Produkte Content-Entwicklung und Mediengestaltung **Technik und Produktion audiovisueller und computergestützter Medien** Zusammenarbeit mit Medienunternehmen **interdisziplinäre Studieninhalte** moderne Hardware und Software **vielfältige Berufschancen** Projektarbeit **attraktives Campus-Leben** mit dem Master Medientechnik und Medienproduktion weiter qualifizieren intensive Betreuung Publizistik, Marketing, Präsentation und inter

Ziel des Studiums

Durch die Verbindung von technischen, informationstechnischen und gestalterischen Fertigkeiten vermittelt das Studium eine breit einsetzbare Nutzungs- und Anwendungskompetenz beim Erstellen und Verwenden von Medienprodukten. Ein Absolvent hat fundierte Kenntnisse in den Kompetenzfeldern Technik und Produktion audiovisueller und computergestützter Medien; außerdem in Content-Entwicklung und Mediengestaltung.

Aufbau

Das Grundstudium vermittelt die wesentlichen Grundlagen der Natur-, Ingenieur- und Medienwissenschaften, der Betriebswirtschaft und Sprachen. Kenntnisse in der Medienproduktion vertieft das Hauptstudium: Ein Absolvent ist in der Lage, an der Entwicklung technischer Konzepte für multimediale Produkte und ihre Realisation verantwortlich mitzuarbeiten. Durch interdisziplinäre Studieninhalte und Projektarbeiten erwirbt der Student Kompetenz für den praktischen Einsatz der Medientechnik in Publizistik, Marketing, Präsentation und interaktiven Anwendungen.

Praktikum

Im Praxissemester bearbeitet jeder Student ingenieurtypische Aufgaben in einem externen Unternehmen – mit mehrfachem Nutzen: Er sammelt praktische Erfahrung, erhält häufig den Anstoß für seine Bachelor-Arbeit und stellt erste Weichen für den Berufseinstieg.

Schwerpunkt: Medienproduktion praktisch

In Praktika und Projekten arbeitet jeder Student mit moderner Hardware und Software; so erhält er früh Einblick in das, was ihn später im Beruf erwartet. Groß geschrieben wird die Zusammenarbeit mit Medienunternehmen aus der Region und darüber hinaus. Sie schlägt die Brücke zu Trends in der Medienproduktion am Markt; das schafft Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern.

Kenntnisse und Fähigkeiten

Die breite Basis der Ausbildung schafft vielfältige Berufschancen: Medien konzipieren, gestalten und produzieren, Grundlagen für die Medienproduktion schaffen, neue Medientechnik im Unternehmen einbinden, überwachen und betreuen oder als Medien-Generalist in einem Betrieb, verantwortlich für Konzeption, Inhalt, Realisation und Technik.

Vorteile der HAW

Labor-, Rechner- und Bibliotheks-Ausstattung auf neuestem Stand der Technik, intensive Betreuung in kleinen Gruppen und ein vielfältiges Angebot zum und neben dem Studium schaffen ein attraktives Campus-Leben.

Dozenten

Neben den theoretischen Grundlagen bieten die Dozenten den Studierenden viel Praxiserfahrung aus dem klassischen Medienbereich und den elektronischen Medien. Medienpraktiker als Gastdozenten vertiefen die Kooperation von Hochschule und Studenten mit der Medienwirtschaft.

Partnerhochschulen

Unsere Hochschule pflegt Kontakte zu über 30 Partner-Hochschulen innerhalb und außerhalb Europas. Wir ermutigen die Studierenden zu einem Auslandssemester und unterstützen sie beim Vermitteln eines Stipendiums.

Master »Medientechnik und Medienproduktion«

Aufbauend auf dem Bachelor können sich besonders engagierte Absolventen mit dem Master Medientechnik und Medienproduktion in drei Semestern weiter qualifizieren; der Master eröffnet eine Berufsperspektive auf Führungsebene und die Chance zur Promotion.



Studium

Beruf

Umfeld

Verbindung von technischen, informationstechnischen und gestalterischen Fertigkeiten **breit einsetzbare Nutzungs- und Anwendungskompetenz** Entwicklung und Realisation technischer Konzepte für multimediale Produkte Content-Entwicklung und Mediengestaltung **Technik und Produktion audiovisueller und computergestützter Medien** Zusammenarbeit mit Medienunternehmen **interdisziplinäre Studieninhalte** moderne Hardware und Software **vielfältige Berufschancen** Projektarbeit **attraktives Campus-Leben** mit dem Master **Medientechnik und Medienproduktion** weiter qualifizieren intensive Betreuung Publizistik, Marketing, Präsentation und inter