

# Wie und wann kann man sich anmelden?

Die Studien- und Prüfungsordnung sowie eine Studienübersicht stehen auf unserer Homepage [www.haw-aw.de](http://www.haw-aw.de) zur Verfügung.

Das Studium „Handels- und Dienstleistungsmanagement“ beginnt jeweils im Wintersemester. Anmeldungen sind im Anmeldezeitraum ab 01. Mai über die Studentenkazlei der Hochschule Amberg-Weiden möglich.



## Der Bachelorstudiengang: Handels- und Dienstleistungsmanagement

- Abteilung Amberg: Kaiser-Wilhelm-Ring 23, 92224 Amberg, Tel.: (09621) 482-0, Fax: (09621) 482-110
- Abteilung Weiden: Hetzenrichter Weg 15, 92637 Weiden i. d. OPf., Tel.: (0961) 382-0, Fax: (0961) 382-110
- E-Mail: [info@haw-aw.de](mailto:info@haw-aw.de) / Internet: <http://www.haw-aw.de>

# Warum ist dieser Studiengang besonders interessant?

Der Studiengang „Handels- und Dienstleistungsmanagement“ vermittelt sowohl das notwendige betriebswirtschaftliche Grundwissen als auch wahlweise Vertiefungen in den Bereichen Handelsmanagement, Finanz-/Versicherungsmärkte und im Industriellen Dienstleistungsmanagement. Damit werden insbesondere Studierende angesprochen, die sich frühzeitig auf spezifische Anforderungen des Handels, der Finanzmärkte oder von industriellen Dienstleistungsfunktionen ausrichten wollen.

Ziel des Studiums ist es, die erforderlichen betriebswirtschaftlichen Fachkenntnisse und Fähigkeiten zu erlangen, um in der betrieblichen Praxis Problemstellungen zu verstehen, passende Lösungskonzepte zu entwickeln und diese anschließend erfolgreich umzusetzen.

Die Studierenden sollen dabei auch befähigt werden, internationale Bezüge zu beachten, Werte und Normen heutiger Wirtschaftssysteme sowie die damit verbundenen Verhaltensweisen zu reflektieren.

Hierzu wird ihnen das notwendige Rüstzeug auf fachlicher, methodischer und persönlich-sozialer Ebene vermittelt („Problemlösungskompetenz“).



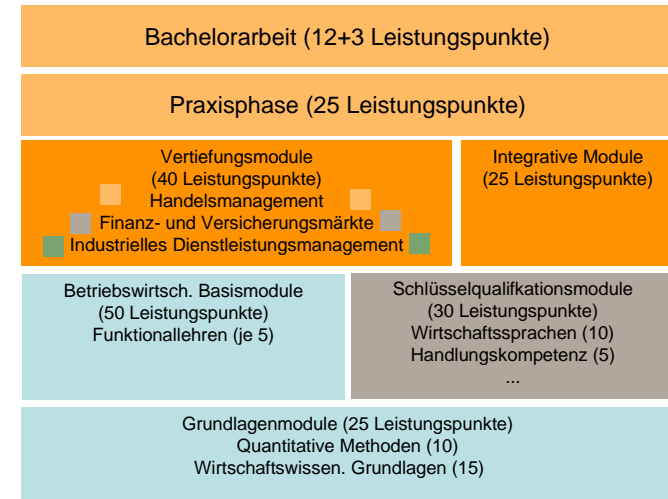
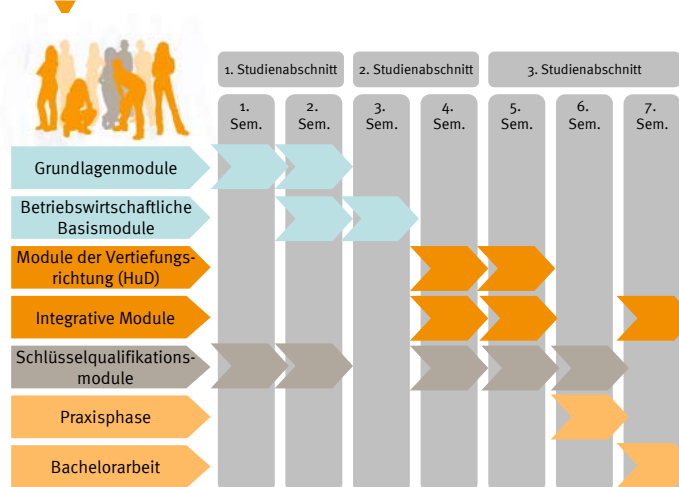
## Welche Chancen bietet dieses Studium?

Handels- und Dienstleistungsunternehmen haben einen wachsenden Bedarf an praxisnah ausgebildeten Führungskräften mit fundierten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen. Damit erschließen sich die Absolventen ein breites aber auch tiefes Spektrum an beruflichen Möglichkeiten. Den Unternehmen bietet der neue Studiengang hervorragende Ausbildungs- und Rekrutierungschancen. Die Hochschule Amberg-Weiden hat damit ein ebenso exklusives wie auch ausgesprochen praxisorientiertes Studienangebot geschaffen, das auch besonders für kooperative Studienkonzepte im dualen Bereich geeignet ist.

## Wie ist das Studium „Handels- und Dienstleistungsmanagement“ aufgebaut?

Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester einschließlich Praxisphase und Bachelor-Arbeit. Mit dem erfolgreichen Abschluss wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“ (Kurzform: „BA“) verliehen. Der Bachelor-Abschluss qualifiziert sowohl beruflich für Tätigkeiten in Handels- und Dienstleistungsfunktionen als auch für weiterführende Masterstudiengänge.

## Der Studienverlauf im Überblick



Der Studiengang folgt in seiner Grundstruktur und seinen Leistungspunkten („Credit Points“) dem bisherigen Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft mit gezielten branchenspezifischen Schwerpunkten

Die Vertiefungsmodule beinhalten Fächerkataloge (Kern- und Wahlfächer) zu den drei wahlweisen Vertiefungsrichtungen:

Handelsmanagement	Finanz- und Versicherungsmärkte	Industrielles Dienstleistungsmanagement
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Grundlagen Handelsmanagement</li> <li>•Einkauf und Logistik im Handel</li> <li>•Handelsmarketing</li> <li>•IT- Warenwirtschaft im Handel</li> <li>•Standort- und Immobilienmanagement im Handel</li> <li>•Handelsprojekte (Vertiefte Praxis)</li> <li>•Versandhandel</li> <li>•Mitarbeiterführung im Handel</li> <li>•Praktikum Warenwirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Investition und Portfoliomanagement</li> <li>•Finanzierung, Investition und Steuern</li> <li>•Märkte und Institutionen</li> <li>•Finanzmärkte und Financial Planning</li> <li>•Versicherungslehre und Altersvorsorge</li> <li>•Angewandte Finanzmarktanalyse</li> <li>•E-Finance-Systeme</li> <li>•Derivate</li> <li>•Investor Relations / Mergers and Aquisitions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Grundlagen Industrielles Dienstleistungsmanagement</li> <li>•Service Marketing</li> <li>•Service Design / Engineering</li> <li>•Mitarbeit im Service</li> <li>•IT im Service Management</li> <li>•Operations</li> <li>•Quantitative Methoden im Service</li> <li>•Projektmanagement</li> </ul>