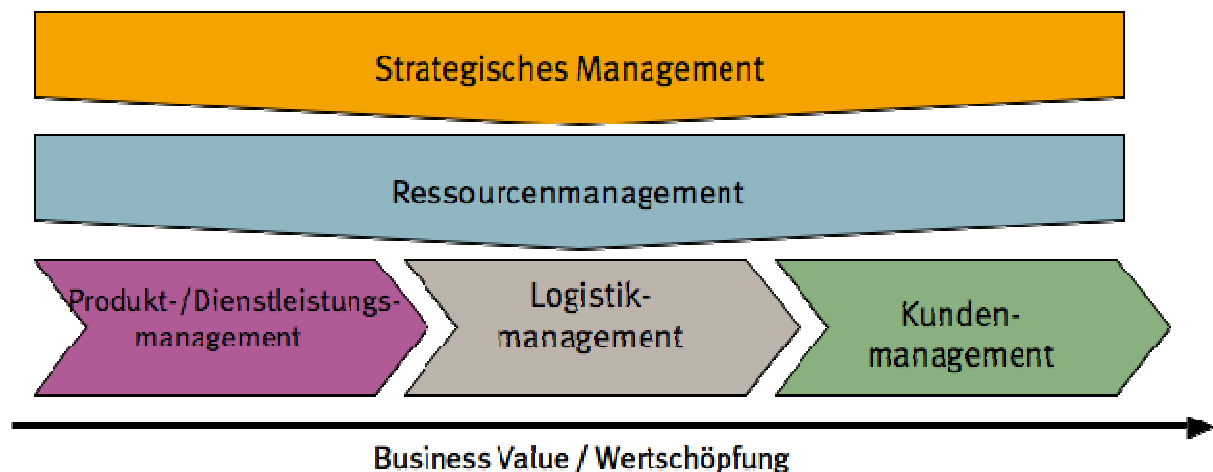


Infoblatt zur Wahl der Vertiefungsfächer im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft an der Hochschule Amberg-Weiden (gültig ab: WS 0809, V.1.1)¹

Vertiefungsrichtungen

Die im Studiengang ausgewiesenen Vertiefungsrichtungen orientieren sich an typischen Tätigkeitsfeldern in Unternehmen und haben zum Ziel, im Rahmen einer maßvollen Vertiefung die notwendigen Fertigkeiten (Methoden- und Werkzeugkompetenz) und Fähigkeiten (Sach- und Schlüsselkompetenzen) zu vermitteln, um in diesen Tätigkeitsfeldern erfolgreich arbeiten zu können.

Die Struktur der angebotenen Vertiefungen basiert auf einer Wertschöpfungssicht eines Unternehmens und umfasst drei operative Bereiche und zwei Unterstützungs- bzw. Managementbereiche.



Wahl der Vertiefungsrichtung

Die Studierenden sind gehalten, jeweils eine Vertiefungsrichtung aus den operativen Bereichen und eine aus den Unterstützungs-/Managementbereichen im Umfang von je 20 Leistungspunkten zu wählen. Damit wird sichergestellt, dass die Studierenden im Sinne einer generalistischen Ausbildung sowohl ein Prozessverständnis als auch ein Managementverständnis entwickeln können.

Die folgende Tabelle zeigt die möglichen Kombinationen, die zur Wahl stehen:

¹ Diese Information basiert auf der gültigen Studien- und Prüfungsordnung vom 9.10.2006, zuletzt geändert am 5.6.2008.

Mögliche Vertiefungskombinationen

Operative Bereiche						
Produkt-/Dienstleistungsmanagement	X			X		
Logistikmanagement		X			X	
Kundenmanagement			X			X
Unterstützungs-/Management-Bereiche						
Ressourcenmanagement	X	X	X			
Strategisches Management				X	X	X

Umfang der Vertiefungsrichtungen

Für jede Vertiefungsrichtung sind insgesamt 20 Leistungspunkte zu erbringen. Bei einer Modulgröße von i.d.R. 5 Leistungspunkten pro Veranstaltung sind für jede Vertiefungsrichtung 4 Veranstaltungen zu belegen.

Veranstaltungen (Module) in den Vertiefungsrichtungen

Die Veranstaltungen in den Vertiefungsrichtungen sind in einer Modulübersicht zusammengefasst (siehe Tabelle im Anhang). Darin sind alle relevanten Fächer nach den Lehrgebieten der beteiligten Professoren mit ihren Präsenzanteilen (SWS), Leistungspunkten (LP) und dem Vorlesungsrhythmus (WS oder SS) aufgelistet und den fünf Vertiefungen zugeordnet. Veranstaltungen, die in mehreren Vertiefungsrichtungen auftauchen, sind i.d.R. durch interdisziplinäre Inhalte geprägt.

Modulauswahl

Jeder Studierende ist gefordert, auf Basis des geltenden Modulkataloges nach den folgenden Maßgaben eine Auswahl geeigneter Module zu treffen und nach Abstimmung mit der Studienfachberatung im Rahmen einer Studienvereinbarung niederzulegen:

- Für jede der beiden gewählten Vertiefungsrichtungen sind vier Module zu belegen.
- Die Auswahl muss für jedes Vertiefungsfach mindestens eine der in der Modulübersicht empfohlenen Fächer bzw. Fächerkombinationen enthalten (diese Fächer sind in der Übersicht farblich und durch eine fette Umrandung gekennzeichnet; Fächerkombinationen betreffen max. 2 Fächer, die entsprechend gekennzeichnet sind).
- Die Auswahl ist in einer Studienvereinbarung zu dokumentieren, die spätestens vier Wochen nach Beginn des vierten Studienseesters vorliegen muss.
- Die gewählten Fächer werden über die Studienvereinbarung der Studentenkanzlei bekannt gegeben und gelten als verbindlich. Änderungen im Studienverlauf sind gegenüber der Studentenkanzlei anzuzeigen. Dies gilt insbesondere, wenn einzelne Fächer aufgrund zu geringer Teilnehmerzahlen nicht zustande kommen oder es aus organisatorischen Gründen zu Fächerüberschneidungen kommt. Für Fragen steht die Studienberatung zu Verfügung.
- Bei zu geringer Teilnehmerzahl besteht kein Anspruch auf ein in der Modulübersicht genanntes Fach. In diesem Fall muss auf ein anderes aus dem Modulkatalog zurückgegriffen werden.

Weiden, Oktober 2008

Vertiefungsrichtungen BW

	Fächer/Module Bachelorstudiengang	SWS	LP	Rhythmus	Produkt-/Dienstleistungsmanagem.	Logistikmanagement	Kundenmanagement	Ressourcenmanagement	Strategisches Management
Fächerangebot Wirtschaftsrecht(Krämer)									
	Unternehmens- und Gesellschaftsrecht	4	5	SS					X
	Internationales Wirtschaftsrecht	4	5	WS		X	X	X	X
	Internet-Recht und E-Commerce	2	5	WS	X	X	X	X	
	Wettbewerbsrecht	2	5	WS	X		X	X	
Fächerangebot Fertigungswirtschaft / Logistik (Abels-Schlösser)									
	Grundlagen der Logistik	4	5	WS	X	X			
	Logistiksysteme	4	5	SS	X	X	X	X	
	Logistikmanagement	4	5	SS		X	X		X
	Produktions- und Prozessdatenmanagement (REFA II)	4	5	WS		X			X
Fächerangebot Marketing (Hellbach/von Rhein)									
	Marken- und Marketingkonzeptionen	4	5	WS	X		X		X
	Internationale Marketingkommunikation	4	5	WS	X		X		X
	Marketinginstrumente	4	5	SS	X		X		X
	Marktforschung einschl. Werkzeuge der Marktforschung (SPSS)	4	5	WS	X		X		
	Sales Management	4	5	WS			X		
Fächerangebot Organisation und Wirtschaftsinformatik (Renninger/Strassl)									
	Informationssysteme	4	5	WS	X	X	X	X	
	Anwendungskonzeption u. Prozessgestaltung	4	5	WS	X	X	X	X	
	IT-Management	4	5	SS				X	X
Fächerangebot Rechnungswesen und Controlling (Held)									
	Ausgewählte Einsatzfelder des Controllings	4	5	SS				X	X
	Controlling entlang der Wertschöpfungskette	4	5	WS	X	X	X	X	X
	IT-gestützte Controlling-Werkzeuge	4	5	SS				X	X
Fächerangebot Steuerlehre, Finanz- und Investitionswirtschaft (Dommermuth / Hock)									
	Recht der Einzelsteuern u. Steuergestaltung	4	5	WS	X			X	X
	Unternehmensbesteuerung in Fallbeispielen	4	5	SS	X		X	X	X
	Umsatzsteuer und Steuerbilanz	4	5	WS			X		X
	Steuerliche Gestaltungen der Rechtsform und Unternehmensnachfolge	4	5	SS	X				X
Fächerangebot Unternehmens- und Personalführung (Mayer)									
	HR I: Change Management and Leadership	4	5	WS				X	X
	HR II: Training and Development	4	5	SS			X	X	

	Unternehmensführung	4	5	WSSS						X
Fächerangebot Volkswirtschaftslehre/Finanzmärkte (Rottmann/Seitz)										
	Corporate Finance	4	5	WS				X	X	X
	Finanzmärkte und Finanzinstitutionen	4	5	SS	X					X
	Angewandte Finanzanalyse (letztmalig im WS2011!)	4	5	WS	X					
	Versicherungen und Risikomanagement	4	5	SS	X					X

Studienvereinbarung²

Vorname, Nachname			
Matr.-Nr.		Fachsemester	

Gewählte **Vertiefungsrichtungen** (Kreuzen Sie jeweils eine Vertiefungsrichtung des operativen und des Unterstützungs-/Management-Bereichs an!)

Operative Bereiche	
Produkt-/Dienstleistungsmanagement	
Logistikmanagement	
Kundenmanagement	
Unterstützungs-/Management-Bereiche	
Ressourcenmanagement	
Strategisches Management	

Fächerwahl (Tragen Sie die Namen der gewählten Vertiefungen und die im Modulkatalog ausgewiesenen Bezeichnungen ein)^{3,4}

Vertiefung 1	Modul	obligatorisch
Vertiefung 2	Modul	obligatorisch

Begründung der Fächerwahl:

² Die Studienvereinbarung ist in der Studentenkanzlei abzugeben.

³ Benachrichtigen Sie bei Änderungen die Studentenkanzlei.

⁴ Die Auswahl muss für jedes Vertiefungsmodul mindestens eine der in der Modulübersicht empfohlenen Fächer bzw. Fächerkombinationen enthalten (diese Fächer sind in der Übersicht farblich und durch fette Umrandung gekennzeichnet. Fächerkombinationen betreffen max. 2 Fächer, die entsprechend gekennzeichnet sind).

fördern • führen • inspirieren

